

“Green week” campagne V1

Challenge week voor basisscholen waarin aan het eind vd week de scholen bomen gaan planten en de groenste school wint een klassenuitje naar de Efteling.

Campagneplanning:

1. Week -2: Voorbereiding

- Aanmelding openen: Scholen krijgen een mail waar ze zich kunnen aanmelden en een brief op de post met een qr-code waar ze zich ook kunnen aanmelden.
- Promotie poster en voorbeeld challenges versturen.

2. Week -1: Pre-promotie

- Social media teasers waarin uitdagingen worden onthuld.

3. Challenge Week (maandag-donderdag):

- Dagelijkse opdrachten: Scholen ontvangen elke ochtend een groene challenge via de e-mail of app.
- Social media activatie: Scholen uploaden bewijs van hun uitdaging met #greenweekchallenge.
- Dagelijkse ranglijsten: Via een live dashboard.

Voorbeelden:

Maandag: Maak een kunstwerk van afval.

Dinsdag: Organiseer een bomenquiz.

Woensdag: Meet hoeveel water je kunt besparen.

Donderdag: bekendmaking winnende basisschool

4. Boomfeestdag (vrijdag):

- Bomen planten: Alle scholen planten bomen als afsluiting.
- Uitreiking prijs: Jury kiest de Groenste School op basis van de punten én creativiteit.

Content ideeën:

- UGC content vanuit basisscholen en de leraren

Beloning:

- Hoofdprijs: Klassenuitje naar de Efteling.

Partners:

- Efteling: Sponsor van de hoofdprijs.
- Gemeenten: Hulp bij plantlocaties.

Doel:

Met een speelse competitie enthousiasmeren we leraren én leerlingen, terwijl we bijdragen aan vergroening en bewustwording.

Na het schrijven van de 1e versie van de campagne heb ik met behulp van AI met de onderstaande prompt en feedback van m'n groepsgenoten een 2e versie geschreven.

Kijk door de ogen van een senior marketeer naar de volgende marketingcampagne die is opstelt door een junior marketeer voor de "Boomfeestdag". Het doel is om door de challenges de leerlingen enthustast te maken over de natuur en de week af te sluiten met het planten van bomen. Check de volledigheid van de campagne geef verbeterpunten

"Green week" campagne

Challenge week voor basisscholen waarin aan het eind vd week de scholen bomen gaan planten en de groenste school wint een klassenuitje naar de Efteling.



De "Green Week"-campagne is een sterke opzet met duidelijke fasen en een creatieve aanpak. Het doel om leerlingen via challenges te enthousiasmeren over natuur en duurzaamheid is goed uitgewerkt. Enkele aanvullende ideeën:

1. **Meer beloningen:** Naast de hoofdprijs kleine certificaten voor deelname of categorieprijzen.
2. **Verbeterde challenges:** Bied kant-en-klare instructies aan voor uitdagingen zoals de bomenquiz.

“Green week: samen een stukje groener” campagne V2

Campagneplanning:

Week -3: Teasers en vooraankondiging

- **Actie:** Start promotiecampagne via sociale media, een persbericht en nieuwsbrieven.
- **Middelen:**
 - Een korte promotievideo die het concept uitlegt en eerdere successen toont.
 - Social media posts met “Save the date: #greenweek is om de hoek”.

Week -2: Voorbereiding

- **Aanmelding openen:** een e-mail en een fysieke brief met QR-code, maar voeg ook een aanmeldknop toe op de website.
- **Materiaal verzenden:** Posters, de challenges en promotieteksten voor interne communicatie op scholen.
- **Extra ondersteuning:** Stel een helpdesk of contactpersoon beschikbaar voor vragen over de planning.

Week -1: Pre-promotie

Social media teasers:

- Het delen van natuurweetjes en natuurvideo's in de Efteling.
- Een aftelklok op de website voor spanningsopbouw

Challenge Week (maandag-donderdag): voorbeeld challenges

- Maandag: Maak een kunstwerk van afval en geef het een naam.

- Dinsdag: Maak tijdens de pauze een creatieve foto in de natuur als klas..
- Woensdag: Maak als klas een lied of rap over de natuur.
- Donderdag: bekendmaking winnende basisschool

Boomfeestdag (vrijdag):

- Het planten van bomen en het volgen van natuur workshops.
- Certificaatuitreiking aan de leerlingen voor hun geplante bomen.
- Een live bekendmaking van de winnende klas voor het klassenuitje.

Content ideeën:

- **UGC (User-Generated Content):** korte video's of foto's van challenges door leraren en leerlingen op social media met de #greenweek en #boomfeestdag.
- **Visuele storytelling:** een overzichtsvideo aan het einde van de week met hoogtepunten van deelnemende scholen.

Beloning: Klassenuitje naar de Efteling.

Partners:

- De Efteling
- Docent influencers die dagelijks de challenges van hun klas delen op hun social media
- Gemeenten: Hulp bij plantlocaties.

Succesmeting:

- Aantal deelnemende scholen.
- Aantal geposte UGC-content stukken met de #greenweek en #boomfeestdag.
- Social media engagement (likes, shares, comments).

Doel: Met een speelse competitie enthousiasmeren we leraren én leerlingen, terwijl we bijdragen aan vergroening en bewustwording.