

7 principes van Cialdini uitgewerkt voor de Boomfeestdag | Nanikumpovila da Costa David (556061)

1. Wedekerigheid
Een gratis downloadbare pdf van een bomenquiz die docenten kort klasikaal kunnen doen. Hierdoor maken zowel de docent als de schoolkinderen kennis met dit thema en de Boomfeestdag.
2. Schaartste
Korting op diverse artikelen in de maand waarin het plantseizoen start (november). De boomfeestdag kan het hele jaar gehouden worden, een korting in de eerste maand kan als stimulans werken voor basisscholen om hier aan deel te nemen.
3. Sympathie
Een fotogalerij op de website met eerdere gehouden boomfeestdagen. de basisscholen kunnen we foto's e-mailen naar de organisatie van de boomfeestdag en die kan een selectie ervan poster in de galerij.
4. Binding en consistentie
E-mail marketing waarin eerder deelnemende scholen op de hoogte worden gesteld als het plantseizoen begint. Dit zal dan dienen als reminder om ook dit jaar weer een boomfeestdag te houden.
5. Autoriteit
Dit doen ze al goed door op mijn YouTube kanaal filmpjes te maken met hout experts, boswachters etc. Verder hebben ze hun partners o.a staatsbosbeheer en hun logo genoemd op de website.
6. **Een pop-up met “ervaringen” op de website**. Deze pop-up verschijnt op de informatiepagina en laat een review zien van een school of particulier die de boomfeestdag heeft gehouden en zijn/haar ervaring.
7. **Laat de (maatschappelijke) doelstelling bondig naar voren komen**. De doelstelling is samengevat scholen en ouders meer kennis te laten maken met de natuur.