

# Social media posts templates - Maps Untold

## Instagram

Voor het delen van toekomstige succesverhalen met een activatie voor restauranteigenaren is het onderstaande template een goed hulpmiddel om een volledige post te creëren op Instagram.

1. **Post Title:** Pas de naam van het restaurant aan en benadruk het succes in het begin van de post.
2. **Uitdaging en Oplossing:** Begin met de uitdaging die het restaurant had en hoe Maps Untold hen heeft geholpen.
3. **Resultaten:** Benoem concrete resultaten zoals toename in reserveringen, zichtbaarheid, klanttevredenheid, etc. Dit maakt het verhaal geloofwaardiger en aantrekkelijker voor andere restauranteigenaren.
4. **Call-to-Action:** Eindig met een duidelijke actie, zoals het aanmelden via je website, en gebruik relevante hashtags.

### Voorbeeld post

[Post Title]: 📍 Restaurant [Naam] deelt hun verhaal

De eigenaar van Restaurant [Naam] vertelt:

"[Korte beschrijving van de uitdaging van het restaurant]. Maar dankzij Maps Untold [omschrijving van hun persoonlijke verandering als restaurant]. Nu [omschrijving van de huidige situatie] 🌟"

Wat we hebben geleerd:

- ✅ [Een kort resultaat of statistiek, bijvoorbeeld: 'Reserveringen zijn verdubbeld in 3 maanden!']
- ✅ [Een ander resultaat, bijvoorbeeld: 'We zijn zichtbaar geworden voor gasten die ons voorheen nooit zouden vinden.']
- ✅ [Extra resultaat, bijvoorbeeld: 'Onze klanttevredenheid is omhoog gegaan door de gestage toestroom van nieuwe gasten.']

Restaurant [Naam] besloot zich bij ons aan te sluiten en hun succes is nu zichtbaar voor iedereen. Wil jij ook zo'n boost voor jouw restaurant? Meld je nu aan via [www.mapsuntold.io](http://www.mapsuntold.io) en zet jouw restaurant op de kaart!

🌟 Zet de eerste stap vandaag nog!

#Restaurant[Naam] #Succesverhaal #MapsUntold

## LinkedIn

Voor het vergroten van de naamsbekendheid van Maps Untold op LinkedIn bij bedrijven die mogelijk ook samenwerkingspartners kunnen worden is het onderstaand template geschikt.

- 1. Post Title:** Start met een relevante titel die de boodschap alvast weergeeft.
- 2. Meerwaardes:** Benoem de voordelen van een samenwerking.
- 3. Call-to-Action:** Moedig organisaties aan om contact op te nemen voor een samenwerking en om meer over Maps Untold te weten te komen op de website.
- 4. Hashtags:** Gebruik relevante hashtags om bij de juiste personen en organisaties in het vizier te komen.

*Voorbeeld post:*

Zet jouw expertise in voor horeca-innovatie

De horeca staat voor grote uitdagingen: zichtbaar blijven in een concurrerende markt, nieuwe klanten aantrekken en onderscheidend zijn. Bij Maps Untold helpen we restaurants om hun volledige potentieel te bereiken met slimme, datagedreven oplossingen.

Maar dat kunnen we niet alleen. Door samen te werken streven we naar maximale impact. Jouw expertise en/of organisatie gecombineerd met onze tools maakt het verschil voor horeca ondernemers die willen groeien.

[Waarom samenwerken met Maps Untold?]

-  [Samen sterker]: Versterk jouw diensten met onze innovatieve oplossingen.
-  [Meerwaarde bieden]: Creëer directe waarde voor jouw klanten en netwerk.
-  [Innovatie stimuleren]: Samen maken we de horeca toekomstbestendig.

We zijn op zoek naar partners die samen met ons de horeca willen ondersteunen. Wil je meer weten?

 Neem contact op via [contactinformatie] of bezoek [\[www.mapsuntold.io\]](https://www.mapsuntold.io)

#HorecaSamenwerking #HorecaInnovatie #MapsUntold